



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

27.01.2020 № МС/4930/20

На № _____ от _____

Алтайская региональная
общественная организация
«Краевой союз
контрактных управляющих»

Северо-Западная ул., д. 48Б - 49,
Алтайский край, 656037.

О рассмотрении обращения

ФАС России рассмотрела обращение Алтайской региональной общественной организации «Краевой союз контрактных управляющих» (далее – Заявитель) (вх. от 25.11.2019 № 208138/19) по вопросу принятия нормативно-правового акта органом власти субъекта Российской Федерации, обязывающего осуществлять закупки малого объема с использованием выбранного «электронного магазина», и сообщает следующее.

Действующее законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок не содержит норм, обязывающих государственных, муниципальных заказчиков и участников торгов осуществлять закупки малого объема посредством «электронного магазина».

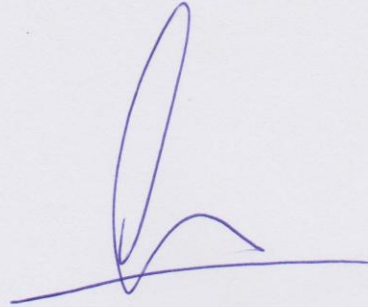
Осуществление закупок малого объема посредством «электронных магазинов» является правом, а не обязанностью государственных, муниципальных заказчиков.

При этом пунктом 5 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещается установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары.

По мнению ФАС России, принятие субъектом Российской Федерации нормативного правового акта, обязывающего государственных и



муниципальных заказчиков осуществлять закупки малого объема с использованием отобранного «электронного магазина», функционирующего на определенной электронной площадке, в отсутствие в законодательстве Российской Федерации регламентированного порядка выбора данных электронных площадок, содержит риски нарушения требований антимонопольного законодательства в части предоставления определенному хозяйствующему субъекту (электронной торговой площадке) преимущественного положения.



М.Я. Евраев

Исп. Хрупалова Арина Андреевна
тел.8(499)755-23-23 вн. 097-246