

присутствующих. При равенстве голосов решающим является голос председателя Комиссии.

При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. Голосование осуществляется открыто. Заочное голосование не допускается.

5.5. Комиссии могут создаваться для проведения отдельно взятой закупочной процедуры, либо действовать на регулярной основе (в том числе в рамках серии однотипных закупочных процедур, в рамках закупки продукции определенного вида или закупки на определенных рынках).

5.6. Основной функцией Комиссии является принятие решений в рамках конкретных процедур закупок, в том числе:

- 1) о допуске или отказе в допуске к участию в закупке;
- 2) о выборе победителя закупки;
- 3) о признании закупки несостоявшейся.

5.7. Все решения Комиссии, в том числе касающиеся результатов процедур закупок, оформляются протоколами заседания Комиссии, которые подписываются всеми присутствующими членами Комиссии. Протоколы заседания Комиссии составляются и размещаются в ЕИС в соответствии с пунктами 3.6-3.8 Положения.

6. Порядок формирования начальной (максимальной) цены договора

6.1. Начальная (максимальная) цена договора (далее – НМЦД) определяется и обосновывается Заказчиком посредством применения одного или нескольких из следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) тарифный метод;
- 3) проектно-сметный метод;
- 4) затратный метод;
- 5) метод использования минимальной цены коммерческого предложения;
- 6) иной метод.

6.2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным и заключается в определении НМЦД на основании информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг, планируемых к закупке. В целях получения информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг Заказчик может применить следующие способы:

1) направить запросы о предоставлении информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг поставщикам (исполнителям, подрядчикам), специализирующимся на поставке требуемых товаров, работ, услуг, в отношении которых имеется сложившийся функционирующий рынок;

2) осуществить поиск информации о ценах товаров, работ, услуг путем анализа ранее заключенных Заказчиком договоров;

3) использовать информацию о ценах товаров, работ, услуг из реестра договоров в ЕИС, заключенных в соответствии с Законом № 223-ФЗ, Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

4) осуществить сбор и анализ общедоступной информации о рыночных ценах товаров, работ, услуг (информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе,

каталогах, информация о котировках на российских и иностранных биржах, данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг, информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами муниципальных образований и пр.).

6.2.1. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

6.2.2. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) Заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

6.2.3. При использовании метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) НМЦД должна быть сформирована на основании не менее чем 3 (трех) цен товара, работы, услуги, полученных одним или несколькими способами, предусмотренными пунктом 6.2 Положения.

6.3. Тарифный метод определения НМЦД при формировании цен по следующим отраслям: электроэнергетика, газ, нефть, ж/д транспорт, коммунальные услуги, услуги связи, иные отрасли, в которых цены регулируются государством.

НМЦД рассчитывается по формуле: $C = C_{\text{тариф}} * V$, где

C - начальная (максимальная) цена договора;

C_{тариф} - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная (ый) в рамках государственного регулирования цен (тарифов);

V - требуемый объем закупки.

Информация о тарифах размещена на сайте Федеральной службы по тарифам <http://www.fstrf.ru/tariffs>.

6.4. Проектно-сметный метод определения НМЦД применяется при закупке работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора.

Проектно-сметный метод заключается в установлении НМЦД на основании проектной документации (включающей сметную стоимость работ) и (или) сметы, разработанных и утвержденных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.5. При применении затратного метода НМЦД формируется путем калькуляции затрат и включает все затраты (прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты).

6.6. При применении метода использования минимальной цены коммерческого предложения в качестве НМЦД принимается минимальная из цен не менее чем 3 (трех) коммерческих предложений поставщиков (исполнителей, подрядчиков), полученных способом, предусмотренным подпунктом 1 пункта 6.2 Положения;

6.7. При невозможности применения методов формирования НМЦД, предусмотренных пунктами 6.2-6.6 Положения Заказчик вправе применить иной метод.

В этом случае в протоколе формирования НМЦД, Заказчик обязан включить обоснование невозможности применения методов, предусмотренных пунктами 6.2-6.6 Положения.

6.8. Обоснование НМЦД оформляется в виде протокола формирования НМЦД, в котором указываются следующие сведения:

- 1) методы формирования НМЦД;
- 2) ценовая информация, на основании которой установлена НМЦД;
- 3) реквизиты полученных от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) ответов на запросы информации о ценах, если источником информации о ценах на товары, работы, услуги являются полученные от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) сведения о ценах;
- 4) реквизиты договоров (реестровых номеров договоров в ЕИС) в случае выбора Заказчиком в качестве источника информации о ценах товаров, работ, услуг сведений о ранее заключенных Заказчиком договоров, либо сведений из реестра договоров в ЕИС;
- 5) адрес соответствующей страницы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, если источником информации о ценах являются данные из информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 6) расчет НМЦД, в том числе сведения о НМЦД каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки;
- 7) иные документы и информация.

6.9. Цена договора в документации и (или) извещении о закупке может быть указана в виде формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее – формула цены), и максимального значения цены договора, либо цены единицы товара, работы, услуги и максимального значения цены договора.

Формула цены используется, когда точную цену единицы товара (работы, услуги) на момент поставки товара (выполнения работы, оказания услуги) определить невозможно или неизвестен окончательный объем товара (работ, услуг).

Формула цены определяется исходя из условий договора и особенностей закупки, если законодательством Российской Федерации не установлено иное. При разработке Заказчиком формулы цены возможно приводить ее в виде математического выражения или в виде описания соотношения показателей.

Максимальное значение цены договора определяется исходя из выделенных на закупку средств, цены за единицу товара (работы, услуги) и максимально возможного количества товара (объема работ, услуг), которые Заказчику необходимы.

6.10. Обоснование НМЦД не требуется в случаях закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в соответствии с пунктами 10.1 – 10.8, 10.12-10.13, 10.14, 10.17 – 10.18, 10.22 – 10.24, 10.27, 10.30, 10.34, 10.36, 10.38, 10.40 Положения.

6.11. В случае, если количество поставляемых товаров, объем работ или услуг невозможно определить, Заказчик определяет начальную (максимальную) цену единицы (сумму цен единиц) товара, работы, услуги, максимальное значение цены договора, а также обосновывает в соответствии с разделом 6 Положения цену единицы товара, работы, услуги. При этом положения, касающиеся применения НМЦД, в том числе для

расчета размера обеспечения заявки или обеспечения исполнения договора, применяются к максимальному значению цены договора.

7. Способы закупок, условия применения

7.1. Закупки осуществляется Заказчиком следующими способами:

- 1) конкурс (конкурс в электронной форме, в том числе, двухэтапный, закрытый конкурс);
- 2) аукцион (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион);
- 3) запрос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок);
- 4) запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений);
- 5) закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);
- 6) закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) на торговой площадке «Малые закупки»;

7.2. Способы закупок, указанные в подпунктах 1-4, пункта 7.1 Положения, являются конкурентными способами закупок.

7.3. Под закупкой в электронной форме понимается закупка, проведение которой обеспечивается оператором электронной площадки, соответствующим требованиям статьи 3.3 Закона № 223-ФЗ, на электронной площадке (далее - ЭП).

7.4. При проведении закупки в электронной форме допускаются отличия в наименовании способа закупки, установленного Положением (с соблюдением установленного Положением порядка проведения закупки), в сроках совершения действий, осуществляемых оператором ЭП в соответствии с Положением (в случае, если регламентом ЭП установлены иные сроки осуществления действий оператором ЭП, применяются нормы регламента ЭП).

7.5. Условия применения способов закупки:

1) закупка посредством конкурса осуществляется в случае, если для закупаемых товаров, работ, услуг существует функционирующий рынок и для определения победителя закупаемые товары, работы, услуги необходимо сравнить по ценовым и неценовым критериям в совокупности;

2) закупка посредством аукциона осуществляется в случае, если для закупаемых товаров, работ, услуг существует функционирующий рынок и закупаемые товары, (работы, услуги) целесообразно сравнить по цене без использования дополнительных критериев;

3) закупка посредством запроса котировок осуществляется в случае, если для закупаемых товаров, работ, услуг существует функционирующий рынок, закупаемые товары, работы, услуги можно сравнить по цене без использования дополнительных критериев, при этом НМЦД не превышает 1 (один) миллион рублей, или в случае, если годовая выручка за отчетный финансовый год составляет более чем 1 (один) миллиард рублей, НМЦД не превышает 7 (семь) миллионов рублей, или в случае, если годовая выручка за отчетный финансовый год составляет более чем 5 (пять) миллиардов рублей, НМЦД не превышает 10 (десять) миллионов рублей;